|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Macintosh HD:Users:Future:Documents:Future Corporate ID:logo.eps |
| **БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА**  \*\*.\*\*.\*\*\*\* |  | Интернет агентство Future  115088 Москва, Каширский проезд, д.5, офис 305  +7 495 409-01-79 [info@future-group.ru](mailto:info@future-group.ru)  [www.future-group.ru](http://www.future-group.ru) |

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим логотипов, необходимо заполнить анкету максимально подробно.   
Это поможет нам увидеть точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся   
сложными, пожалуйста, обратитесь к нам   
за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации   
о вас и о вашей деятельности.

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** | |
| Полное название компании (рус./ англ.). Доменное имя сайта, если есть. |  |
| Контактная информация  *(Ф.И.О, должность, электронная почта, телефон)* |  |
| Планируемые сроки проекта (выбор подрядчика, начало работ, публикация проекта): |  |
| **Информация о товаре / бренде / услуге** | |
| Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании: |  |
| Опишите бренд / продукт / услугу, краткая характеристика |  |
| Целевая аудитория бренда и сфера деятельности |  |
| Какое предложение несет бренд целевой аудитории |  |
| Задачи, которые призван решить бренд |  |
| Конкуренты  *(бренды, имеющие схожий имидж в указанной сфере и рассматриваемом классе)* |  |
| Конкурентные преимущества |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Описание специфики визуального присутствия бренда** | | |
| Область визуальной идентификации  *(оперативная полиграфия, оффлайн реклама, онлайн, предпочтение в полноцветной печати, в черно-белой, специфика использования и размещения)* | |  |
| **Предпочтения при реализации** | | |
| Cтилевые пожелания | |  |
| Ассоциативный ряд? | |  |
| Примеры удачных брендов | |  |
| Примеры не удачных брендов | |  |
| **Информация о целях и аудитории** | | |
| Как должен восприниматься ваш продукт? |  | |
| Как целевая аудитория должна воспринимать бренд? |  | |
| **Уточнения** | | |
| Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу по разработке.  При необходимости, приложите дополнительные материалы к брифу. |  | |

**Обратная связь**  
Отправляйте заполненный бриф на почту — [design@fugr.ru](mailto:design@fugr.ru)

*С уважением, команда Future,*

*Информацию по проекту вы можете получить ежедневно с 10:00 до 19:00*

*Телефон:* [*+7 495 409-01-79*](tel:+7%20495%20409-01-79)