|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Macintosh HD:Users:Future:Documents:Future Corporate ID:logo.eps |
| **БРИФ НА РАЗРАБОТКУЛОГОТИПА**\*\*.\*\*.\*\*\*\* |  | Интернет агентство Future115088 Москва, Каширский проезд, д.5, офис 305 +7 495 409-01-79info@future-group.ru[www.future-group.ru](http://www.future-group.ru)  |

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим логотипов, необходимо заполнить анкету максимально подробно.
Это поможет нам увидеть точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся
сложными, пожалуйста, обратитесь к нам
за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации
о вас и о вашей деятельности.

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| Полное название компании (рус./ англ.). Доменное имя сайта, если есть. |  |
| Контактная информация *(Ф.И.О, должность, электронная почта, телефон)* |  |
| Планируемые сроки проекта (выбор подрядчика, начало работ, публикация проекта): |  |
| **Информация о товаре / бренде / услуге** |
| Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании: |  |
| Опишите бренд / продукт / услугу,краткая характеристика |  |
| Целевая аудитория бренда и сфера деятельности |  |
| Какое предложение несет бренд целевой аудитории |  |
| Задачи, которые призван решить бренд |  |
| Конкуренты *(бренды, имеющие схожий имидж в указанной сфере и рассматриваемом классе)* |  |
| Конкурентные преимущества |  |

|  |
| --- |
| **Описание специфики визуального присутствия бренда** |
| Область визуальной идентификации*(оперативная полиграфия, оффлайн реклама, онлайн, предпочтение в полноцветной печати, в черно-белой, специфика использования и размещения)* |  |
| **Предпочтения при реализации** |
| Cтилевые пожелания |  |
| Ассоциативный ряд? |  |
| Примеры удачных брендов |  |
| Примеры не удачных брендов |  |
| **Информация о целях и аудитории** |
| Как должен восприниматься ваш продукт? |  |
| Как целевая аудитория должна воспринимать бренд? |  |
| **Уточнения** |
| Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу по разработке. При необходимости, приложите дополнительные материалык брифу. |  |

**Обратная связь**
Отправляйте заполненный бриф на почту — design@fugr.ru

*С уважением, команда Future,*

*Информацию по проекту вы можете получить ежедневно с 10:00 до 19:00*

*Телефон:* *+7 495 409-01-79*