

Интернет-агентство Future

г. Москва, +7 499 340-94-71

info@future-group.ru

www.future-group.ru

**Бриф «Ценный Дизайн»**

Привет!

Для более четкого определения **целей**, стоящих перед будущим
проектом, вам необходимо заполнить анкету **максимально** подробно.

Это поможет нам увидеть **точную** картину проекта,
оперативно определить **стоимость** и **сроки** реализации.

Мы гарантируем полную конфиденциальность предоставленной
информации о вас и о вашей деятельности.

Спасибо.

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| Вопрос | Ответ (комментарий) |
| Полное название компании (рус./ англ.). Доменное имя сайта, если есть. |  |
| Контактная информация *(Ф.И.О, должность, электронная почта, телефон)* |  |
| Планируемые сроки проекта (выбор подрядчика, начало работ, публикация проекта) |  |
| **Информация о товаре / бренде / услуге** |
| Вопрос | Ответ (комментарий) |
| Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании |  |
| Опишите бренд / продукт / услугу,краткая характеристика |  |
| Целевая аудитория бренда и сфера деятельности |  |
| Какое предложение несет сайт целевой аудитории |  |
| Задачи, которые призван решить сайт |  |
|  Конкуренты *(бренды, имеющие схожий имидж в указанной сфере и рассматриваемом классе)* |  |
| Конкурентные преимущества |  |

**Визуальное представление**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос | Варианты ответа | Свой вариант (комментарии) |
| Необходима ли разработка логотипа компании? | * да
* нет
 |  |
| Есть ли у компании фирменный стиль или элементы, которые необходимо использовать при разработке дизайна сайта? | * фирменные цвета (сочетания цветов)
* логотип
* слоган
* фирменный шрифт компании
* элементы рекламной полиграфии
* фото
 |  |
| Предпочтительная цветовая палитра: | * нет предпочтений, на усмотрение дизайнера
* есть предпочтения (комментарии)
* обязательно использование следующих цветов (комментарии)
 |  |
| Пожелания по шрифтовому оформлению: | * нет предпочтений, на усмотрение дизайнера
* определенные шрифты (комментарии)
 |  |
| Сайты любой тематики, которые вам нравятся (желательно перечислить несколько адресов, по возможности для каждого указать, что именно нравится – дизайн, общее восприятие, цветовая гамма, компоновка и т.д.) | * www.
* www.
* www.
 |  |
| Сайты любой тематики, которые вам не нравятся (комментарии): | * www.
* www.
* www.
 |  |
| Ваше восприятие будущего дизайна, его «настроение»: | * солидный, деловой стиль сайта
* корпоративный
* простой, удобный
* прогрессивный
 |  |
| Что для вас предпочтенье в будущем сайте? | * уделить внимание формированию положительного имиджа
* предоставлению большого количества информации
* функциональности и сервисы сайта для посетителей
* Другое(комментарии)
 |  |

**Дополнительная информации**

|  |  |
| --- | --- |
| Опишите ваше представление дизайна своими словами: |  |

Спасибо, что заполнили бриф. Смело отправляйте его на почту shevlyakov.d@future-group.ru

Дополнительную информацию по проекту вы можете получить ежедневно
с 10.00 до 19.00 по телефону: +7 909 697-67-18

Портфолио: <http://future-group.ru/portfolio/>

С уважением,
Даниил Шевляков,
Креативный директор интернет-агентства Future